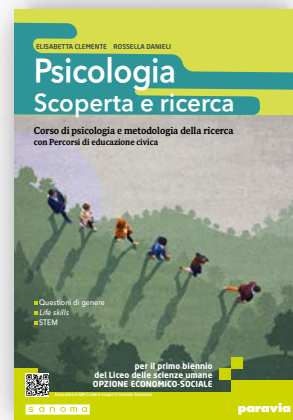


Che cosa significa consumare in modo responsabile?

Riflessioni sul significato di “sostenibilità” e sulle buone pratiche per promuoverla

a cura di Rossella Danieli



PERCORSO DELLA LEZIONE

OBIETTIVO

Per la Giornata internazionale del risparmio energetico e degli stili di vita sostenibili si propone una lezione che invita gli studenti e le studentesse a riflettere sull'importanza del consumo responsabile e promuove l'adozione di abitudini sostenibili.

PREMESSA

I giovani sono i principali destinatari di messaggi pubblicitari che propongono uno stile di vita consumistico. Ma la loro sensibilità nei confronti dei problemi ambientali è molto cresciuta negli ultimi anni, come prova la nascita di movimenti spontanei che sollecitano un impegno urgente dei governi per contrastare il cambiamento climatico. Leggi e provvedimenti della comunità internazionale sono urgenti e necessari, ma non bastano: occorre una presa di coscienza di tutti i cittadini e le cittadine, che si traduca in specifici comportamenti.

1



PARTIAMO DA UN VIDEO Il 16 febbraio: la Giornata nazionale del risparmio energetico e degli stili di vita sostenibili

Fate vedere a casa alle ragazze e ai ragazzi, in modalità “classe capovolta”, il video dedicato alla Giornata nazionale del risparmio energetico e degli stili di vita sostenibili (attraverso QR Code o al link <https://link.sanomaitalia.it/BDCF23C5>).

Quindi invitateli a rispondere alle seguenti domande:

1. qual è l'origine della ricorrenza?
2. quali sono le iniziative previste e suggerite in occasione di questa giornata?
3. avete mai partecipato a una di queste proposte?

2

UN APPROFONDIMENTO SULL'AGENDA 2030

Chiedete agli studenti e alle studentesse di leggere le definizioni di “società dei consumi” e “consumismo” alle pagine 418-419. Poi cercate insieme, in Rete, la definizione dell'obiettivo 12 (*Consumo e produzione responsabili*) dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, richiamato in apertura del percorso (pagina 416). Se c'è tempo in classe, o a casa con più calma, si potrà guardare anche il video di presentazione di questo *goal*.

3

UNA RIFLESSIONE SUI MESSAGGI PUBBLICITARI

Invitate i ragazzi e le ragazze a leggere le pagine 421-422, in particolare il paragrafo *Le strategie della pubblicità*. È un'opportunità per sensibilizzarli e metterli nelle condizioni di capire quali sono i sottili meccanismi di persuasione di cui si avvale la pubblicità, nelle sue varie forme. Al termine della lettura, avviate una discussione chiedendo:

1. sulla base della vostra esperienza personale, quale tra i mezzi di comunicazione e di informazione che usate abitualmente (televisione, cinema, stampa cartacea, Internet, social) trasmette nel modo più efficace e persuasivo i messaggi pubblicitari? Perché?
2. quale di questi mezzi, secondo voi, è un simbolo del consumismo contemporaneo? Perché?

4

UNA RIFLESSIONE SUL CONCETTO DI SOSTENIBILITÀ

Introducete adesso il concetto di “sostenibilità”. Potete leggere insieme (o invitare a farlo a casa, qualche giorno prima della ricorrenza) il paragrafo *Consumismo e sostenibilità* alle pagine 424-426.

Quindi, per fissare i concetti essenziali, chiedete ai ragazzi e alle ragazze di scrivere sul quaderno le definizioni delle espressioni “sviluppo sostenibile”, “decrescita serena”, “economia circolare”.

5

UN POSTER DELLE “BUONE PRATICHE”

Per consolidare i contenuti appresi e promuovere le “buone pratiche” anche nella vita quotidiana, proponete la seguente attività: realizzare un poster contenente l'elenco di alcuni comportamenti virtuosi che contribuiscono al risparmio energetico.

Tra le “buone pratiche” potranno esserci: spegnere le luci quando si esce da una stanza, chiudere il rubinetto dell'acqua quando ci si sta insaponando, indossare abiti più pesanti in casa o in aula durante la stagione invernale anziché alzare il riscaldamento ecc.

Dividete la classe in gruppi, ciascuno dei quali farà un proprio elenco. Al termine, saranno selezionati i suggerimenti più interessanti, allo scopo di creare il “poster delle buone pratiche della classe”, graficamente accattivante, da appendere in aula e da fotografare per essere pubblicato sul sito del liceo.

calendario

C I V I L E

LEZIONI PRONTE

Memoria, cittadinanza e sostenibilità

Calendario civile è l'iniziativa Sanoma dedicata alla Scuola primaria e secondaria per portare in classe i grandi temi dell'educazione civica e discutere con ragazze e ragazzi delle grandi sfide del presente. Memoria storica, cittadinanza, sostenibilità: in occasione di alcune tra le più importanti Giornate nazionali e internazionali mettiamo a disposizione una serie di Lezioni pronte e un estratto dai nostri libri per costruire attività da inserire facilmente nella programmazione didattica.

Scopri tutti i contenuti su
sanomaitalia.it/calendariocivile

